

หลักเกณฑ์การสนับสนุนผู้ประกอบการตามโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของ
ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active Program)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2564



1. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมโครงการฯ

- 1.1 เป็นนิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 51
- 1.2 เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทยตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจฯ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2561
- 1.3 มีความประสงค์ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ และปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเข้าร่วมโครงการ SMEs Pro-active ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- 1.4 เป็นนิติบุคคลที่เป็นผู้ผลิตและ/หรือผู้ส่งออกสินค้าไทยที่มีประสบการณ์การส่งออก โดยมีมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ไม่เกิน 500 ล้านบาท นับจากปีที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ
- 1.5 เป็นสมาชิกของ :
 - 1.5.1 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ **และ**
 - 1.5.2 หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย : สมาชิกของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ให้ครอบคลุมสมาชิกทั้ง 5 กลุ่ม ประกอบด้วย
 - (1) สมาชิกสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
 - (2) สมาชิกของสมาคมที่เป็นสมาชิกของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
 - (3) สมาชิกของหอการค้าไทย
 - (4) สมาชิกของหอการค้าจังหวัด
 - (5) สมาชิกของหอการค้าต่างประเทศ หรือ
 - 1.5.3 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ
 - 1.5.4 สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย หรือ
 - 1.5.5 สมาพันธ์ สมาคมการค้า หรือสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าด้านสินค้า และบริการ⁽¹⁾ ที่เป็นสมาชิกของสภาใด สภาหนึ่ง ในข้อ 1.5.2 – ข้อ 1.5.4 และได้ผ่านการรับรองจากสภานั้น
- 1.6 ไม่เคยมีประวัติเสื่อมเสียในการประกอบธุรกิจ
- 1.7 กรณีนิติบุคคลที่ยังไม่เคยส่งออก แต่มีศักยภาพ สามารถเข้าร่วมโครงการฯ ได้โดยต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้
 - 1.7.1 เป็นผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมหลักสูตรของกรมฯ ได้แก่
 - 1.7.1.1 หลักสูตร “ผู้ส่งออกอัจฉริยะ: Smart Exporter” หรือ “ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก” หรือ “SMEs Genius Exporter” หรือ หลักสูตรอื่นๆ ที่กรมอนุมัติเพิ่มเติม (หากมี)⁽²⁾ หรือ
 - 1.7.1.2 หลักสูตรของสภาซึ่งกรมฯ ได้ให้การรับรอง
 - และ**
 - 1.7.2 เป็นผู้ประกอบการที่เคยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า หรือ กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่กรมฯ เป็นผู้จัดอย่างน้อย 1 ครั้ง เช่น งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย หรือ งานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ (Thailand Week) หรือ งานแสดงสินค้าสุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai Brands) หรือ คณะผู้แทนการค้าไปเจรจาธุรกิจในต่างประเทศ เป็นต้น
- 1.8 กรณีเป็นนิติบุคคลที่ดำเนินกิจการด้านธุรกิจบริการระหว่างประเทศ ซึ่งมีคุณสมบัติตามข้อ 1.1 - 1.3 และข้อ 1.5 - 1.6 จะได้รับการยกเว้นคุณสมบัติตามข้อ 1.4 และ 1.7

⁽¹⁾ สมาพันธ์ สมาคมการค้า หรือสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าด้านสินค้า และบริการ ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนเป็นสมาพันธ์หรือสมาคมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และต้องเป็นสมาชิกของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สภาใดสภาหนึ่ง

⁽²⁾ เป็นหลักสูตรฝึกอบรมที่อยู่ในบัญชีรายชื่อหลักสูตรฝึกอบรมที่กรมรับรอง (Qualified Training List : QTL)

1.9 กรณีเป็นนิติบุคคลที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอผลงาน (Business Pitching) จะได้รับการยกเว้นคุณสมบัติตามข้อ 1.7

2. ลักษณะของกิจกรรมที่ให้การสนับสนุน

2.1 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ (Overseas Trade Fair) ที่มีลักษณะ ดังนี้

2.1.1 เป็นงานที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการเจรจาธุรกิจการค้า (Business to Business) ที่อยู่ในบัญชีรายชื่องานแสดงสินค้า/บริการที่ได้รับการรับรอง (Qualified Exhibition List : QEL) หรืองานที่จัดโดยผู้จัดงานที่ได้มาตรฐาน (Qualified Organizer List : QOL)⁽³⁾

2.1.2 ไม่เป็นงานที่จัดในช่วงระยะเวลาเดียวกันหรือใกล้เคียงกับงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศของกรมฯ หากเป็นงานที่จัดในช่วงเดียวกันหรือใกล้เคียงกับงานของกรมฯ ผู้ประกอบการ SMEs ต้องเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติที่กรมฯ จัด จึงจะมีสิทธิ์สมัครเข้าร่วมโครงการฯ

2.2 การเข้าร่วมกิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ (Business Opportunities & Partnership: BOP) ที่อยู่ในบัญชีรายชื่อกิจกรรมที่ได้รับการรับรอง (Qualified Activity List : QAL)⁽³⁾ ดังนี้

2.2.1 กิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) โดยต้องมีลักษณะกิจกรรม ดังนี้

2.2.1.1 กิจกรรมการเจรจาการค้า แบบ Pre-scheduled Face-to-Face meeting

และ

2.2.1.2 กิจกรรมสร้างเครือข่าย อาทิ Networking Luncheon, Dinner เป็นต้น

2.2.2 กิจกรรมนำเสนอผลงาน (Business Pitching) เพื่อขายและ/หรือระดมเงินทุน โดยต้องมีลักษณะกิจกรรมการประกวดแข่งขัน การนำเสนอผลงาน/แผนงานทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

2.2.3 กิจกรรมอื่นใดที่มีวัตถุประสงค์เช่นเดียวกับกิจกรรมในข้อ 2.2.1 และข้อ 2.2.2

ทั้งนี้ ลักษณะของกิจกรรมที่ให้การสนับสนุนในข้อ 2.1 และ 2.2 ต้องเป็นงานที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไม่นำผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า/บริการ ยกเว้นการเข้าร่วมกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์หรือกลุ่มสินค้าแตกต่างกับที่กรมฯ นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานฯ และสำหรับงาน/กิจกรรมที่ไม่ได้อยู่ในบัญชีรายชื่อตามที่ได้รับการรับรองดังกล่าว คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเป็นกรณีๆ ไป และเพื่อป้องกันความซ้ำซ้อนในการให้การสนับสนุน คณะกรรมการโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) จะพิจารณาให้ความเห็นชอบเฉพาะกรณีที่ผู้ประกอบการรับรองว่าไม่ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายจากหน่วยงานอื่น

⁽³⁾ บัญชีรายชื่องานแสดงสินค้า/บริการที่ได้รับการรับรอง (Qualified Exhibition List : QEL) บัญชีรายชื่อผู้จัดงานแสดงสินค้าที่ได้รับการรับรอง (Qualified Organizer List : QOL) และบัญชีรายชื่อกิจกรรมที่ได้รับการรับรอง (Qualified Activity List : QAL) กำหนดโดยคณะกรรมการโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)

3. วงเงินสนับสนุนและจำนวนสิทธิ์

วงเงินสนับสนุนและจำนวนสิทธิ์ในการเข้าร่วมโครงการฯ ของผู้ประกอบการประเภทรายนิติบุคคลรวมแล้ว⁽⁴⁾ ต้องไม่เกินที่กำหนดไว้ ดังนี้

3.1 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ (Overseas Trade Fair)

ผู้ประกอบการ SMEs	มูลค่าการส่งออก ของบริษัทเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	วงเงินสนับสนุนสำหรับ ค่าพื้นที่พร้อมคูหามาตรฐาน ขนาด 9 ตร.ม ⁽⁵⁾	จำนวนสิทธิ์
	0 – 500 ล้านบาท	200,000.- บาท	6 ครั้ง

3.2 กิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ (Business Opportunities & Partnership: BOP)

ผู้ประกอบการ SMEs	มูลค่าการส่งออก ของบริษัทเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	วงเงินสนับสนุน สำหรับค่าเข้าร่วมกิจกรรม ⁽⁶⁾	จำนวนสิทธิ์
	0 – 500 ล้านบาท	200,000.- บาท	6 ครั้ง

ทั้งนี้ การเบิกจ่ายต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกิจกรรมประเภทรายนิติบุคคล หลักเกณฑ์และวิธีการการซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555 และระเบียบของราชการที่เกี่ยวข้อง

4. การขอยกเลิกเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับอนุมัติแล้ว

การขอยกเลิกเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับอนุมัติแล้วจะนับเป็นการใช้สิทธิ์แล้ว ยกเว้นในกรณีที่การยกเลิกมีเหตุสุดวิสัย อาทิ ผู้จัดงานยกเลิก หรือเลื่อนกำหนดการจัดงาน หรือไม่สามารถจองพื้นที่แสดงสินค้าได้ (ทั้งนี้ ต้องมีหนังสือยืนยันอย่างเป็นทางการจากผู้จัดงาน) เป็นต้น ทั้งนี้ หากนิติบุคคลไม่ได้ไปเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับอนุมัติแล้ว จะต้องมีการแจ้งการยกเลิกโดยอัปโหลดเอกสารในระบบบริหารกิจกรรม online (<https://smesproactive.ditp.go.th/>) ให้สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ที่นิติบุคคลยื่นใบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วันก่อนวันเริ่มกิจกรรม โดยนับตั้งแต่วันที่ สภาฯ ได้รับเอกสารแจ้งยกเลิกการเข้าร่วมกิจกรรมฯ (หากเกินกำหนดจะถูกตัดสิทธิ์การพิจารณาขอรับการสนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งต่อไปจำนวน 2 ครั้ง หรือตัดสิทธิ์กิจกรรมที่ได้รับอนุมัติแล้วจำนวน 2 ครั้ง) และสภาฯ ต้องมีหนังสือแจ้งการยกเลิก ให้กรมฯ ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 10 วันก่อนวันเริ่มกิจกรรม โดยนับตั้งแต่วันที่กรมฯ ได้รับเอกสารแจ้งยกเลิกการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

⁽⁴⁾ จำนวนสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ และการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ จะนับสิทธิ์ใหม่ตั้งแต่เริ่มโครงการฯ (ระยะที่ 3) ปีงบประมาณ 2562-2564

⁽⁵⁾ ค่าพื้นที่พร้อมคูหามาตรฐาน รวมถึงค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการเข้าร่วมงาน อาทิ ค่าสมัครเข้าร่วมงาน (registration fee/admission fee) ค่าธรรมเนียม (AUMA fee) ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัย ค่าดูแลสิ่งแวดล้อม (environment protection charge) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จะสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น ซึ่งผู้จัดงาน (organizer) หรือผู้รับเหมาตกแต่งที่ได้รับแต่งตั้งจากผู้จัดงาน (official contractor) เป็นผู้เรียกเก็บเงินเท่านั้น ได้แก่ ค่าคูลู่ม (corner charge) ค่าประชาสัมพันธ์ (อาทิ Marketing fee, Media package, Media charge, Advertising box เป็นต้น)

⁽⁶⁾ ค่าเข้าร่วมกิจกรรมหมายถึง ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จำเป็นในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ หรือกิจกรรมอื่นใดที่มีลักษณะคล้ายกับกิจกรรมดังกล่าว โดยต้องมีรายละเอียดลักษณะการดำเนินงานตรงกับกิจกรรมในข้อ 2.2

5. คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาอนุมัติบุคคลเข้าร่วมกิจกรรมตามความเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ
6. คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับปรุงกรอบแนวทาง หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ในกิจกรรมขยายตลาดในต่างประเทศตามโครงการฯ ตามความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์โครงการและยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
7. กรณีที่มีปัญหาในการปฏิบัติตามกรอบแนวทาง หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในกิจกรรมขยายตลาดในต่างประเทศ รวมถึงขั้นตอนตามโครงการฯ นี้ ให้คณะกรรมการฯ มีอำนาจในการพิจารณาวินิจฉัย และผลการวินิจฉัยของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การสนับสนุนฉบับใหม่นี้ให้มีผลบังคับใช้สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการ SMEs Pro-active ที่ดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 เป็นต้นไป

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มีนาคม 2562